

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Samorząd oddychający pełnymi płucami”**

**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia konkursu pod nazwą „Samorząd oddychający pełnymi płucami” („**Konkurs**”).
2. Konkurs jest skierowany do jednostek samorządu terytorialnego („**JST**”).
3. W trakcie trwania Konkursu, treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej [www.plucapolski.pl/konkurs](http://www.plucapolski.pl/konkurs).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, pod warunkiem, że nie spowoduje to uszczerbku dla praw nabytych Uczestników Konkursu.

**§ 2 ORGANIZATOR KONKURSU**

1. Organizatorem Konkursu jest Boehringer Ingelheim Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. F. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa („**Organizator**”), który zleca realizację czynności koordynujących Konkurs Fleishman-Hillard Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa („**Koordynator**”).
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Kapituła Konkursowa („**Kapituła**”) złożona z trzech osób: przedstawiciela Organizatora, przewodniczącego i członka, będących ekspertami z zakresu pulmonologii, zaproszonymi przez Organizatora.
3. Do zadań Kapituły należy realizacja obowiązków Organizatora, określonych w Regulaminie, w szczególności:
  - a) wyłonienie Laureatów Konkursu;
  - b) podpisanie protokołu przekazania Laureatom nagród przyznanych w Konkursie;
  - c) rozpatrywanie reklamacji;
  - d) podejmowanie decyzji w kwestiach wątpliwych, związanych z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

**§ 3 CEL KONKURSU**

1. Celem działalności Organizatora Konkursu jest zwiększanie świadomości społeczeństwa na temat chorób płuc, m.in. przewlekłej obturacyjnej choroby płuc (POChP) i idiopatycznego włóknienia płuc (IPF), a także zwrócenie uwagi na zagrożenia, ryzyko i konsekwencje, jakie niosą za sobą te choroby.
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie aktywności JST, podjętych przez nie na rzecz swoich mieszkańców, w latach 2017-2020, które bezpośrednio bądź pośrednio przyczyniły się do zapobiegania występowaniu chorób płuc.

**§ 4 UCZESTNICZY KONKURSU**

1. W Konkursie mogą wziąć udział jednostki samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, w tym:
  - a) gminy wiejskie;
  - b) gminy miejsko-wiejskie;
  - c) gminy miejskie;
  - d) miasta duże (powyżej 200 tys. mieszkańców);
  - e) powiaty.
2. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać upoważnieni przedstawiciele jednostek samorządów terytorialnego.
3. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik taki zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nie wymaga uiszczania opłat na rzecz Organizatora.

**§ 5 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Konkurs trwa od dnia 01.04.2021 r. do dnia 31.05.2021 r.
2. Zadanie konkursowe polega na zaprezentowaniu przez Uczestnika jednego projektu, opisującego podjęte przez Uczestnika przedsięwzięcie:
  - a. nakierowane na prewencję chorób płuc, bezpośrednio bądź pośrednio przyczyniające się do zapobiegania występowaniu chorób płuc; oraz
  - b. zrealizowane na rzecz mieszkańców z regionu działalności Uczestnika; oraz
  - c. podjęte (rozpoczęte i zakończone) w okresie 1 stycznia 2017 r. - 31 grudnia 2020 r.przy czym opis aktywności Uczestnika ma być zaprezentowany w formie słownej, w języku polskim („**Projekt**”).

3. Zgłoszony Projekt nie może przedstawiać działań planowanych, trwających (nieukończonych) ani fikcyjnych.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. dokonanie zgłoszenia konkursowego, stanowi akceptację Regulaminu, dokonaną w imieniu i na rzecz Uczestnika przez jego należycie upoważnionego przedstawiciela. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Dokonanie zgłoszenia konkursowego wymaga:
  - a. zaprezentowania Projektu poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, przekazanie go pocztą elektroniczną, przy czym:
    - i. jeden egzemplarz formularza należy uzupełnić z zastosowaniem dowolnego kroju czcionki o wielkości nie mniejszej niż 10 pkt, w formacie PDF; przy czym Opis działania wskazany w formularzu powinien być nie krótszy niż 500 i nie dłuższy niż 1000 słów; oraz
    - ii. wskazanie w formularzu, stanowiącym załącznik na 1 do Regulaminu, danych osobowych osoby reprezentującej Uczestnika w zakresie: imię, nazwisko, adres do korespondencji, stanowisko, adres e-mail, nr telefonu oraz pełną nazwę JST; oraz
    - iii. dołączenie do formularza, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakaty itp.) potwierdzającej realizację Projektu w formacie JPG, PDF lub MP4przekazanie wypełnionego formularza, o którym mowa powyżej, Koordynatorowi w okresie trwania Konkursu, to jest do 31 maja 2021 r. do godz. 23:59 pocztą elektroniczną, na adres: [konkurs.plucapolski@fleishmaneurop.com](mailto:konkurs.plucapolski@fleishmaneurop.com).
6. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać wyraźne oznaczenie: „Konkurs: Samorząd oddychający pełnymi płucami”.
7. Przekazane dane osobowe, osoby reprezentującej Uczestnika, mogą być poddane weryfikacji.
8. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w zgłoszeniach konkursowych jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiekolwiek prawa osób trzecich lub zawierają wizerunek osób trzecich.
9. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie.
10. Organizator nie odsyła żadnych materiałów przesyłanych przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem.
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.2094).

## § 6 NAGRODY

1. Spośród otrzymanych zgłoszeń konkursowych, Kapituła wybierze maksymalnie trzy (3) Projekty, które w największym stopniu realizują cel Konkursu.
2. Uczestnicy, których Projekty zostaną wybrane przez Kapitułę jako zwycięskie („Laureaci”), otrzymają równorzędne nagrody:
  - a. prawo udziału przedstawicieli Laureata w szkoleniu online dotyczącym poprawnego przygotowywania programów polityki zdrowotnej do AOTMiT (Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji); szkolenie będzie prowadzone przez Stowarzyszenie Central and Eastern European Society of Technology Assessment in Health Care z siedzibą w Krakowie; oraz
  - b. statuetkę „Płuca Polski”.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 14 czerwca 2021 roku. Nazwy Laureatów zostaną wskazane na stronie internetowej [www.plucapolski.pl](http://www.plucapolski.pl) w tym samym terminie. Osoby reprezentujące Laureatów zostaną powiadomione przez Koordynatora o wygranej w Konkursie pocztą elektroniczną lub telefonicznie, na dane wskazane w zgłoszeniu konkursowym.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.
5. Fundatorem nagród jest Organizator.
6. Termin realizacji szkoleń będących nagrodami, o których mowa w pkt. 2 lit. a) powyżej, zostanie ustalony w porozumieniu z osobami reprezentującymi Laureatów, przy czym szkolenie musi zostać przeprowadzone w terminie 90 (dziewięćdziesiąt) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

## § 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu i jego wyników mogą być zgłaszane elektronicznie na adres e-mail: [konkurs.plucapolski@fleishmaneurop.com](mailto:konkurs.plucapolski@fleishmaneurop.com) nie później niż w terminie czternastu (14) dni od ogłoszenia wyników Konkursu albo od daty zaistnienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. Reklamacja powinna wskazywać dane Uczestnika Konkursu (nazwa JST i adres korespondencyjny), jak również wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Kapitułę w terminie czternastu (14) dni od daty doręczenia reklamacji.
5. Decyzja Kapituły w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

6. Decyzja Kapituły nie wyklucza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych reprezentantów Uczestników Konkursu jest Boehringer Ingelheim Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. F. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa.
2. Dane osobowe reprezentantów Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz działaniach komunikacyjnych związanych z Konkursem.
3. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować na adres e-mail: iod.waw@boehringer-ingelheim.com.
4. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu będzie się odbywało zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku (RODO).
5. Dane osobowe reprezentantów Uczestników Konkursu podawane w Konkursie będą przetwarzane:
  - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych: Koordynator Konkursu, tj. FleishmanHillard Sp. z o.o., podmioty świadczące usługi informatyczne i kurierskie, podmiot przeprowadzający szkolenie, o którym mowa w § 6 pkt. 2 lit. a) Regulaminu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania konkursu oraz okres konieczny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
8. Podanie danych osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie lub pozbawieniem prawa do nagrody.
9. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania;
  - b. prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”);
  - c. prawa do przeniesienia danych osobowych;
  - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów.
10. Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej danymi osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.
12. Dane osobowe przetwarzane w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

## **§ 10 OŚWIADCZENIA I ZGODY**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
2. Dokonując zgłoszenia konkursowego Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu prawa własności intelektualnej do opisu Projektu oraz przekazanej w ramach zgłoszenia konkursowego dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakatu itp.), w tym prawa autorskie, w zakresie upoważniającym Uczestnika do dokonania zgłoszenia konkursowego zgodnie z Regulaminem i bez naruszania praw podmiotów trzecich, w szczególności w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 3 – 6 poniżej.
3. Dokonując zgłoszenia konkursowego, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że: ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw
4. Równocześnie z dokonaniem zgłoszenia konkursowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z opisu Projektu oraz przekazanej w ramach zgłoszenia konkursowego dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakatu itp.) przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 (słownie: pięciu) lat po zakończeniu Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem i jego promowaniem, poprzez wprowadzenie opisu Projektu oraz przekazanej w ramach zgłoszenia konkursowego dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia

- dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakatu itp.) do pamięci komputerów lub serwera, z możliwością udzielania sublicencji.
5. Licencja obejmuje wykorzystywanie opisu Projektu oraz przekazanej w ramach zgłoszenia konkursowego dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakatu itp.), w tym w szczególności poprzez jego utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie opisu Projektu oraz przekazanej w ramach zgłoszenia konkursowego dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakatu itp.) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Korzystanie z opisu Projektu oraz dokumentacji fotograficzno-wizualnej na polach eksploatacji określonych powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd.
  6. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania opisu Projektu oraz dokumentacji fotograficzno-wizualnej bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu autora, na co Uczestnik wyraża zgodę.
  7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych opisach Projektu oraz dokumentacji fotograficzno-wizualnej, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Materiału).
  8. Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania oraz udzielania sublicencji.
  9. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania opisu Projektu oraz dokumentacji fotograficzno-wizualnej, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
  10. Uczestnik Konkursu zezwala na nieingerujące w merytoryczną treść opisu Projektu oraz przekazanej w ramach zgłoszenia konkursowego dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakatu itp.), zmiany pozwalające na ich prezentację na stronach internetowych, portalach społecznościowych wybranych przez Organizatora oraz w mediach.
  11. W przypadku zakwalifikowania Uczestnika do grona Laureatów, Uczestnik wyraża zgodę na:
    - a. opublikowanie przez Organizatora jego nazwy (bez danych reprezentantów) na stronach internetowych Organizatora, w tym mediach społecznościowych prowadzonych przez/na rzecz Organizatora;
    - b. prowadzenie działań promocyjnych dotyczących Projektu Laureata, w tym publikowanie w mediach i mediach społecznościowych opisu Projektu, jego fragmentu, informacji o szczegółach Projektu lub przekazanej w ramach zgłoszenia konkursowego dokumentacji fotograficzno-wizualnej (np. zdjęcia dokumentujące przebieg Projektu, ulotki, plakatu itp.) w całości lub części, ze wskazaniem Laureata.
  12. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji zgłoszeń konkursowych, jeśli jego zdaniem naruszają powszechnie obowiązujące prawo, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego bądź dobre obyczaje.
  13. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  14. Przystąpienie do udziału w Konkursie stanowi akceptację Regulaminu przez Uczestnika

## **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może ewentualnie znajdować się w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Konkursu. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną posiadają wyłącznie przepisy Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż zmiana ta nie spowoduje pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie dla Uczestników i może obejmować tylko postanowienia związane z przebiegiem Konkursu. Ponadto, zmiana Regulaminu może wynikać z okoliczności, które przy zachowaniu należytej staranności nie były możliwe do przewidzenia w chwili jego wprowadzania i które leżą po stronie Organizatora. Zmieniony Regulamin zostanie niezwłocznie opublikowany pod ogłoszeniem konkursowym. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w sposób przewidziany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Spory sądowe będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.